

Weitere Informationen zur Preisverleihung und den Gewinnern erhalten Sie unter www.newmediaaward.de. Für zusätzliches Bildmaterial wenden Sie sich bitte an presse@interactivemedia.net.

Die Gewinner im Überblick

Platzierung	Kampagne	Produkt/Kunde	Agentur
Online			
1. Platz	Sportschau-Chor	ARD Programmdirektion	Pilot 1/0
2. Platz	Müllermilch – Der kleine Hunger kommt	Molkerei Alois Müller	Pilot 1/0
3. Platz	Fummeln erlaubt	Fromms Mapa	Plan.Net
Trends			
1. Platz	Sound Off	Ohropax	Jung von Matt
2. Platz	Bilder verkaufen mehr als tausend Worte	Sixt	Jung von Matt
3. Platz	Die Bosch Wasserwaage für Handy + Laptop	Robert Bosch	Jung von Matt
Sonderpreis Effizienz			
Sonderpreis	E-Commerce-Offensive	MasterCard Europe	Universal McCann
Young Lions			
1. Platz	Mehr Fußball mit Köpfchen	fussball.de	Martin Henrich und Jin Jeon von Argonauten G2
2. Platz	Kick it!	fussball.de	Norbert Rieger und David Soukup von Plan.Net
3. Platz	Can you Kreisklasse 08	fussball.de	Markus Menz und Sascha Strohmeier von Syzygy

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2007-IV der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 45,1 Prozent (18,13 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
E-Mail: presse@interactivemedia.net

Deutsche Telekom AG
Unternehmenskommunikation T-Home
Susanne Bruns
Tel.: +49 (0)228 18167-777
E-Mail: presse@t-com.net