



Fußball-Fans überall erreichen: InteractiveMedia vermarktet EM 2008 Mobile Portal der Deutschen Telekom

Live-Ticker, Community und News rund um die Fußball-Europameisterschaft: Das EM 2008 Special im mobilen T-Online Portal bietet Werbetreibenden attraktive Möglichkeiten.

Darmstadt, 8. Mai 2008 – InteractiveMedia, führender Qualitätsvermarkter digitaler Werbemedien, vermarktet das EM-Portal auf T-Online mobil, das Mobilfunknutzern netzübergreifend ab dem 15. Mai 2008 alles Wissenswerte sowie zahlreiche Services rund um die Fußball-Europameisterschaft bietet. So können User über mobil.em08.t-online.de beispielsweise aktuelle Informationen zu Mannschaften, Spielern und Begegnungen per Mobiltelefon abrufen sowie die neuesten Tabellenstände einsehen. Ein Live-Ticker liefert den aktuellen Stand laufender Spiele in Echtzeit. Zudem bietet das Mobile Portal eine Community, in der Fans unter anderem ihre EM-Fotos einstellen und an einem Wettbewerb teilnehmen können. Im Service-Bereich erhalten die User zudem hilfreiche Tipps zu Public Viewing Areas, Hotels in der Nähe sowie die Anreise mit der Bahn.

„Mit unserem Mobile EM-Portal bieten wir Fußball-Fans das ultimative Rundum-Paket zur Europameisterschaft für unterwegs“, sagt Dr. Volker Binder, Bereichsleiter Near Access, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG. „Gerade bei saisonalen Angeboten wie diesem ist eine effiziente Vermarktung besonders wichtig. Mit InteractiveMedia setzen wir auf einen zuverlässigen Partner, der über umfangreiche Erfahrung mit mobilen Werbeflächen verfügt.“ Zum Mobile Advertising Portfolio von InteractiveMedia gehören neben T-Online mobil auch das Portal von mobil.fussball.de sowie T-Mobile web'n'walk (auch auf dem iPhone). „Werbung auf mobilen Endgeräten ist der Trend der Stunde, insbesondere wenn es um mediale Großereignisse wie die Fußball-Europameisterschaft geht“, sagt Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia. „Das T-Online mobil EM-Portal bietet Werbetreibenden die einmalige Gelegenheit, ihre Zielgruppe überall und

Pressemitteilung

jederzeit über ein hochwertiges Themenumfeld anzusprechen, das auf ihre Informations- und Unterhaltungsbedürfnisse zugeschnitten ist.“

Über InteractiveMedia können werbetreibende Unternehmen Mobile Ads auf der Startseite und allen Unter-Rubriken platzieren. Außerdem bietet der Vermarkter ein Sponsoring des Live-Tickers sowie die Einbindung von Werbeformaten in den Inhalt der Community-Seiten an. Für das EM 2008 Special auf T-Online mobil ist eine eigene Redaktion zuständig, die eng mit den T-Online Portal-Redakteuren zusammenarbeitet. Das mobile EM-Special startet am 15. Mai 2008 und ist – bis auf die Download-Angebote – für User kostenfrei.

Weitere Informationen zu den Mobile-Advertising-Angeboten von InteractiveMedia erhalten Sie unter www.interactivemedia.net/de/mobile-marketing.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2007-IV der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 45,1 Prozent (18,13 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Bahnstraße 2 / 40212 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211 95 41-2122
Fax +49 (0)211 95 41-2200
interactivemedia@pleon.com