



Die InteractiveMedia CCSP GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutsche Telekom AG und einer der führenden Online-Vermarkter von Werbeflächen in Europa. Wir bieten Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, E-Commerce, E-Mail & Mobile Marketing, iTV Vermarktung, Performance Marketing und Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem sind wir mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Ein nationales und internationales Key Account Management sorgt für optimale Kundenbetreuung.

Aktuell suchen wir im Bereich Prozesse, Producing & QM in Darmstadt eine/n:

Sachbearbeiter/-in Campaign Management

Kennziffer: IM119/2007

OnJob

- Prüfen und Sichten der aquirierten Werbeaufträge unter Berücksichtigung der Vorgaben des CRM-Tools und des kaufmännischen Auftrags- und Abrechnungssystems; zeitgerechtes fehlerfreies einbuchten der Kampagnen in die verschiedenen AdServer-Produktionssysteme incl. der inhaltlichen, rechtlichen und technischen Online-Werbemittel- und Verlinkungsprüfung
- Ansprechpartner/-in gegenüber Agenturen und Direktkunden für die technische Abwicklung der gebuchten Anzeigenaufträge, d.h. beraten bei Rückfragen zu technischen Spezifikationen von Flash- oder HTML-Werbemitteln
- Einholen der Freigabe/Genehmigungen von den Redaktionen bei Werbemitteln, die über redaktionellem Inhalt platziert sind, ggf. Fehlerklärung und Abstimmung mit dem Kunden und dem Vertriebsmitarbeiter
- Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Vertrieb, den Kunden und deren Kreativagenturen sowie die Betreuung des Werbeauftrages bei Werbemittelwechseln während der gesamten Kampagnenlaufzeit
- Tägliche Abstimmung der Newsletter mit den Redaktionen sowie qualitative technische Kontrolle und operative Abwicklung des Newsletterversandes über ein ASP-Newsletterversandtool

OnProfile

- Idealerweise Ausbildung als Medienkaufmann Digital und Print/ Medienkauffrau Digital und Print, Verlagskaufmann/-frau oder ähnliche Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online-Vermarktungsumfeld
- Nachweislich mehrjährige Erfahrung mit Adservern speziell Falk AdSolution, DoubleClick und AdTech
- Nachweislich Erfahrung in der HTML-Programmierung und dem Umgang mit HTML-Editoren (Präferenz: Homepage +)
- Grundkenntnisse Javascript und Flash
- Mehrjährige Erfahrung mit Kreativ-Agenturen
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbstständiges und zielorientiertes Handeln sowie Belastbarkeit
- Gute Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit MS Office Paket

OnYou

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühest möglichem Eintrittstermin vorzugsweise über unsere Jobbörse oder alternativ als Bewerbungsmappe an:

Deutsche Telekom AG, T-Com, Products & Innovation
Human Resources Management, Postfach 10 11 52, 64211 Darmstadt

Frau Daniela Zeißler steht Ihnen für weitere Fragen unter der Rufnummer 06151/680-8204 gerne zur Verfügung.